



Management Activation Seminar 2009

# 経営革新塾

## 中小製造業のための経営活性化セミナー

日本製造業の発展は計り知れない。それは組織が人によって成り立ち、常に創造するエンジニア集団だからである。経営革新塾2009では、未来の企業のあるべき姿を経営者の皆様と創造し、発展と永続を実現するための秘訣を「人」・「組織」・「経営」の3つのテーマより実例をご紹介します。



**期間** 2009年9月9日(水)~11月20日(金)までの**全6回**

**対象** 製造業関連企業の経営者ならびに次世代の経営者候補の方々

**特色** 製造業関連企業の経営課題にフォーカスし、実例をもとに集中研究していただきます。(特に、人・組織・経営の強化に繋がる経営革新をテーマとします)

**定員** 30名(定員になり次第締切らせていただきます)

**会場** 尼崎商工会議所(尼崎市昭和通3-96)

**受講料** 全プログラムの参加で10,000円(消費税を含む)



主催：尼崎商工会議所 / 日本商工会議所

日本製造業の取り巻く環境は、昨年のサブプライム問題に一端を發し、リーマンブラザーズの破綻など、世界不況が表面化しました。

近年を振り返ると、材料、原油、鉄鉱石の乱高下は、世界中のファンドを中心とする金融機関バブルに製造業業界が巻き込まれたというのが現状です。

今後は急速に、世界自動車メーカーの再編、BRICsの景気後退による経済再調整が進んでいくことが予想され、日本製造業の技術力は、また再び、世界中に必要とされます！

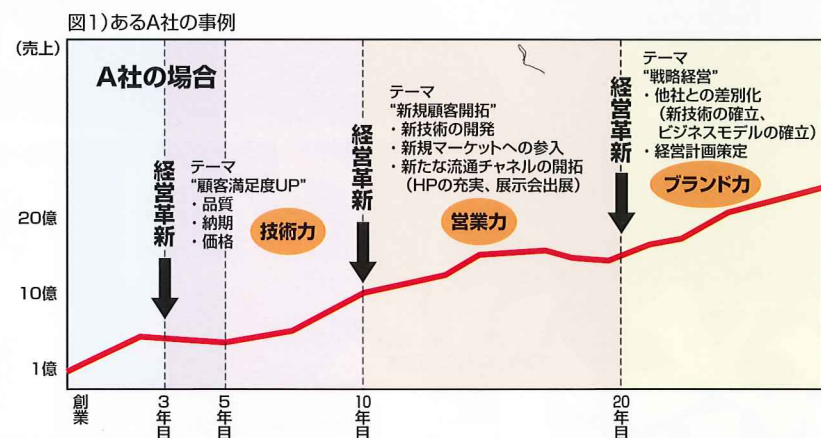
この尼崎商工会議所主催「経営革新塾」では、世界的な競争力に打ち勝つ技術を担う日本製造業の経営力・組織力を向上し更なる発展を応援すべく、数年後(未来)のあるべき姿を挑戦する日本製造業の経営者の皆様と創造していきたく考えます。

経営革新を行う製造業の実態

中小製造業の成長過程には一般的に「技術力」・「営業力」・「ブランド力」という3段階のステップがある。

21世紀は日本の部品メーカーが飛躍的に成長することが可能な時代である。

日本のメーカーだけではなく、米国、欧州、中国、韓国、東南アジア、インド、ロシア、ブラジル、全世界が顧客となる時代である。日本の製造業が世界的に発展する時代の幕開け——その飛躍のためには常に経営革新に取り組まなければならない。



本セミナーのプラン

【実施事項】

- 講義 ● 事例研究 ● 現地見学 ● 参加企業による異業種交流会

経営革新塾では、全講義を通し参加企業の皆様の課題解決を支援するため、現状各社が抱えている課題をアンケートにご記入いただけます。

講義毎、お招きする講師(企業)の方々のご成功の秘訣を分析・認識し、今後の経営改革・社内改革に活かさせていただきます。

全講義を終えた後、皆様抱える現状の課題に対し、どのような解決策が見出せたか、また今後の取り組み方法を検討いただけます。

●参加企業の皆様からいただきました、現状の課題を解決すべく、ご相談窓口の設置及び、様々なご提案をさせていただきます。

第1回

講義

平成21年9月9日(水) 16:00~21:00  
 <ご挨拶・概要説明・オリエンテーション・講演>

【講演】16:05~17:00  
**「これからの挑戦する製造業とは！」**

株式会社 エヌシーネットワーク 代表取締役 内原 康雄 氏  
 日本の「ものづくり」から世界の「ものづくり」に変わるために、これからの製造業に必要なものは…  
 全国16000社を超える製造業ネットワークを構築するNCネットワーク 代表取締役 内原康雄氏が語ります。



【講演】17:00~18:20  
**「経営計画が社長を変え、社員を変え」**

古田士公認会計士事務所 代表 古田士 満 氏  
 社長のための・経営幹部のための中小企業の「経営計画」策定を、中小企業1000社にお客様に持つ古田士公認会計士税理士事務所 古田士満氏よりご教授いただけます。  
 製造業における経営計画の作り方をはじめとして、企業経営の原理原則を学ぶことができます。



第2回

講義

平成21年9月25日(金) 18:00~20:00  
 <講演・質疑応答・アンケート回答>

【講演】18:00~19:20  
**「今こそ実力の見せどころ  
 ~右肩上がり路線から“墮落”した  
 鍛造メーカーの5つの取り組み~」**

株式会社 ミヤジマ 代表取締役 宮嶋 誠一郎 氏  
 シャフト部門のアセット鍛造専門メーカーである株式会社ミヤジマ。これまで積極的な取り組みを行い成長を遂げてきた。次なる成長フェーズは、大不況下でいかに社内団結力を高め、社員それぞれがパフォーマンスを発揮できるか、経営者がその環境を作るか、である。不況時の5つの心構えを社内に掲げ、挑戦していく同社の取り組みをご紹介します。



第3回

講義

平成21年10月9日(金) 18:00~20:00  
 <講演・質疑応答・アンケート回答>

【講演】18:00~19:20  
**「産学官&地域連携ネットワークで実践！  
 広がる挑戦するものづくり！」**

株式会社 浜野製作所 代表取締役 浜野 慶一 氏  
 板金・レーザープレス加工を行う浜野製作所は、地域の墨田区との地域連携ネットワークを築き、ものづくりによる地域活性化を実現している。08年には経済産業省主催「中小企業IT経営力大賞」でIT経営実践認定を受けるなど、どこにも負けないものづくりへの情熱を持ち、挑戦し続ける、同社の取り組みをご紹介します。



第4回

工場見学

平成21年10月20日(火) 10:00~19:30  
 <工場見学及び企業説明>

【工場見学1社目】13:00~14:30  
**ナカシマプロペラ 株式会社**

岡山県岡山市に本社を構えるナカシマプロペラ株式会社は、船舶用プロペラ製造において世界トップのシェアをもつ企業です。また、近年では船舶用プロペラ製造で培った一品受注生産をより広い分野に展開するべく人工関節など医療機器分野へ事業を拡大しています。同社の船舶用プロペラの一歩受注生産においてカギとなる、職人技とデジタル技術の融合をご紹介します。



【工場見学2社目】15:30~17:30  
**安田工業 株式会社**

職人の技術により1台1台丹念に製造される安田の工作機械。最高の精度を出すマシニングを志向し、独自性と優位性を兼ね備えた工作機械の製造現場は、きざぎざ職人の専門部隊をはじめとする、更なる精度の向上を迫っている。「工作機械のロールスロイス」というポジションを確立している、同社のマシニング製造現場と企業スタイルをご紹介します。



第5回

講義

平成21年11月6日(金) 18:00~20:00  
 <講演・質疑応答・アンケート回答>

【講演】18:00~19:20  
**「九州大学との共同研究、  
 中小製造業の価値創造が企業発展の鍵！」**

株式会社 三松 常務取締役 田名部 徹朗 氏  
 シートメタル及び、超精密板金加工を行う三松。2009年よりスタートした、九州大学との共同研究「ブランドデザイン研修」により、中小企業としての三松の企業価値の創造を会社全体で取り組む活動をはじめ、企業発展に向けて着々と動き出している。また、デザイナーとのコラボレートによるオリジナルブランド「金属王」の取り組みや米国NASA認定の「航空宇宙溶接士作業」の技術認定を受けるなど自社の付加価値の追求に挑む、同社の挑戦をご紹介します。



第6回

講義

平成21年11月20日(金) 13:00~18:00  
 <講演・質疑応答・アンケート回答・閉会>

【講演】13:05~15:00 15:10~17:20  
**「中小企業の利益の出し方・お金の残し方」**

古田士公認会計士事務所 代表 古田士 満 氏  
 約4時間の講義の中で各企業様の決算書をもとに経営計画の作り方と企業経営の原理原則について学びます。  
 ※2期分の決算書・電卓・筆記用具をご持参いただけます。

